EMPLOI CULTUREL

optique culture

numéro 12 novembre 2011

OBSERVATOIRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC

L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010

BENOIT ALLAIRE et CLAUDE FORTIER, *chargés de projet,* OCCQ

Faits saillants

- Entre 1991 et 2010, l'industrie de la télévision payante et spécialisée est celle qui a connu la plus forte croissance du nombre d'emplois salariés (311,6 %).
- Entre 1991 et 2010, l'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion est celle qui a connu la plus forte diminution du nombre d'emplois salariés (– 20,1 %).
- Avec 13 136 emplois salariés en 2010, l'industrie de l'édition est celle qui compte le plus d'emplois salariés parmi les industries analysées.
- De 1991 à 2010, l'emploi salarié dans les industries de la télévision payante et spécialisée, du film et de la vidéo, de l'enregistrement sonore, des établissements du patrimoine et des magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique, affiche une croissance plus soutenue au Québec qu'en Ontario.
- En 2010, les industries de la culture et des communications comptent 1,4 % des emplois salariés au Québec et 1,3 % en Ontario.
- Depuis le début des années 2000, le nombre d'emplois salariés a décru en moyenne de 0,5 % annuellement dans les industries culturelles.

Le but de cette publication est de répondre au souhait maintes fois exprimé par les acteurs des milieux de la culture et des communications au Québec, de mieux connaître l'évolution du nombre d'emplois dans leur industrie. Bien que les données présentées ici ne concernent que l'emploi salarié, alors que plusieurs industries culturelles comptent une proportion non négligeable de travailleurs autonomes, elles permettent d'analyser l'évolution de la taille de l'infrastructure de plusieurs industries culturelles depuis 1991.

Ce que nous appelons « l'infrastructure » des industries de la culture et des communications consiste en l'ensemble des organisations actives dans les domaines de la culture et des communications et qui œuvrent sur une base plus ou moins permanente. Ces organisations fonctionnent à l'aide d'un certain nombre d'employés salariés, même si elles peuvent faire appel à des travailleurs autonomes selon les différents projets qu'elles mettent en œuvre. D'une certaine façon, elles sont des donneurs d'ouvrage. Par exemple, une compagnie de production cinématographique peut compter un très petit nombre d'employés salariés, mais confier plusieurs aspects de ses projets à de nombreux travailleurs autonomes; de la même manière, un quotidien compte surtout sur ses employés salariés pour assurer la production du journal, tout en embauchant un certain nombre de pigistes qui ne font pas partie de la liste de paie de l'entreprise.

L'analyse qui suit décrit l'évolution du nombre d'emplois salariés au Québec au cours des 20 dernières années, en comparant celle-ci avec la situation ontarienne. La longueur de la période

étudiée permet de dégager les tendances qui marquent l'emploi salarié, ce qui offre une perspective inédite à ce jour quant à l'évolution de la culture et des communications au Québec.

Dans le contexte plus général où l'on affirme que depuis le début des années 1990, au moins, les modes d'organisation du travail changent et que l'emploi salarié traditionnel cède du terrain à de nouvelles relations entre les travailleurs et les donneurs d'ouvrage, il est utile de connaître les caractéristiques et les faits marquants de cette évolution au sein des domaines de la culture et des communications au Québec, puisque ces transformations touchent en tout premier lieu ces industries de même que celles des nouvelles technologies.

Table des matières

3 Évolution de l'emploi salarié dans les industries de la culture et des communications

6 Part des industries de la culture et des communications dans l'ensemble des emplois salariés au Québec

8 Croissance plus marquée au Québec qu'en Ontario de l'emploi salarié dans les industries culturelles

9 Part des industries de la culture et des communications dans l'ensemble des emplois salariés au Québec et en Ontario

10 Conclusion

10 Définitions

Signes conventionnels

%	Pour cent ou pourcentage
n	Nombre
..	N'ayant pas lieu de figurer
...	Donnée non disponible
—	Néant ou zéro

Notes méthodologiques

Les données analysées dans ce bulletin proviennent de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH) de Statistique Canada. Cette enquête a pour objet de mesurer la variation mensuelle du nombre de salariés inscrits sur les listes de paye, de leur rémunération et du nombre d'heures rémunérées. En fait, l'EERH constitue la seule source de données détaillées sur l'emploi salarié, par province et par industrie. L'enquête combine les résultats de l'*Enquête sur la rémunération auprès des entreprises* (ERE) avec les données administratives sur les retenues salariales qui proviennent de l'Agence du revenu du Canada. On trouve plus de détail sur la méthodologie de l'EERH à l'adresse http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/emploi_industrie/note.htm.

Parmi les industries couvertes par l'EERH, soit l'ensemble des industries, nous avons choisi les industries culturelles pour lesquelles les données sur le nombre d'emplois salariés sont fiables. D'un point de vue industriel, il s'agit des domaines culturels les plus développés : radiodiffusion, cinéma, édition, patrimoine, spectacle et commerce de détail spécialisé en produits culturels. Les industries culturelles pour lesquelles les statistiques n'ont pu être analysées sont les *Auteurs et artistes indépendants*, les *Autres services d'information* (agences de presse, bibliothèques et autres), les *Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires* et la *Câblodistribution*.

À noter que les industries sont définies selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN, 2007) et non selon le Système de classification des activités de la culture et des communications du Québec (SCACCQ, 2004), habituellement utilisé par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ). On trouvera la définition des industries choisies à la fin du bulletin.

Afin de faciliter l'interprétation des données par comparaison, nous indiquons le nombre total d'emplois salariés dans l'ensemble des industries ainsi que dans l'ensemble des industries de services. Dans le même ordre d'idées, nous présentons aussi des données concernant l'Ontario.

Le lecteur prendra note que Statistique Canada a élargi le périmètre de l'industrie des établissements du patrimoine à compter de janvier 2009. En conséquence, le nombre d'emplois salariés dans cette industrie en 2009 et 2010 ne peut être comparé à celui des années antérieures. Afin de préserver le potentiel et la cohérence de l'analyse statistique, les données de cette industrie pour 2009 et 2010 ont donc dû être estimées de façon qu'elles soient comparables à celles des années précédentes. Ces estimations sont calculées sur la base de la moyenne du nombre d'emplois salariés de 2002 à 2008, pondérée par la variation annuelle du nombre d'emplois salariés dans l'ensemble des industries. Les lecteurs intéressés trouveront les données non ajustées dans les tableaux de l'OCCQ sur l'emploi salarié à l'adresse http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/culture_comnc/emploi_industrie/quebec/emploitab_1_1_2006-2010.htm.

Par ailleurs, afin de faciliter l'analyse, quelques données manquantes dans l'industrie de la télévision payante et spécialisée ainsi que dans celle de l'édition de journaux et de périodiques ont été remplacées par des données imputées.

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ALLAIRE Benoit et Claude FORTIER (2011). « L'emploi salarié dans certaines industries de la culture et des communications, de 1991 à 2010 », *Optique culture*, nº 12, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, novembre, 12 p. [En ligne :] www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Évolution de l'emploi salarié dans les industries de la culture et des communications

Depuis 1991, le nombre d'emplois salariés au Québec est passé de 2,8 millions à 3,4 millions, soit une croissance de 21,5 %, pour un taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 1,0 % (tableau 1). Entre 1994 et 2008, le taux de croissance annuel (TCA) est demeuré positif, la plus forte hausse de l'emploi étant observée en 2000 (3,1 %). Dans l'ensemble de la période 1991-2010, la plus forte baisse est survenue en 1992 (–4,3 %).

En ce qui concerne les industries de services, le nombre d'emplois salariés y est passé de 2,1 millions en 1991 à 2,7 millions en 2010. Il s'agit d'une croissance de 26,4 % et d'un TCAM de 1,2 % (tableau 1). De 1997 à 2008, la croissance de ces industries a été positive chaque année et de 2001 à 2008, elle a surpassé de façon ininterrompue celle de l'ensemble des industries.

Parmi toutes les industries, telles que définies par le SCIAN, huit industries culturelles pour lesquelles les données sur le nombre d'emplois sont fiables ont été retenues :

- radiodiffusion et télédiffusion;
- télévision payante et spécialisée;
- industries du film et de la vidéo;
- industries de l'enregistrement sonore;
- éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de bases de données;
- compagnies d'art d'interprétation;
- établissements du patrimoine;
- magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique.

Tableau 1 Nombre d'emplois salariés dans certaines industries de la culture et des communications, Québec, 1991, 2009 et 2010

	1991	2009	2010	TCAM 1991-2010
	n			%
Ensemble des industries	2 783 821	3 358 009	3 383 524	1,0
Industries de services	2 116 939	2 664 870	2 675 273	1,2
Télévision payante et spécialisée	268	995	1 103	7,7
Compagnies d'art d'interprétation	1 748	4 020	4 085	4,6
Établissements du patrimoine[1]	2 712	5 088	5 127	3,4
Industries du film et de la vidéo	5 744	9 249	8 773	2,3
Industries de l'enregistrement sonore	324	506	468	2,0
Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique	3 189	4 654	4 528	1,9
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires	14 630	13 282	13 136	-0,6
Radiodiffusion et télédiffusion	13 132	10 682	10 490	-1,2
Ensemble des industries de la culture et des communications choisies	**41 747**	**48 476**	**47 710**	**0,7**

1. Les statistiques de 2009 et 2010 des établissements du patrimoine ont été calculées à partir des données des années antérieures.

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

On peut répartir les huit industries de la culture et des communications en deux groupes selon l'évolution de leurs effectifs entre 1991 et 2010. Un premier groupe (figure 1) rassemble les industries ayant connu une forte croissance du nombre d'emplois salariés : la télévision payante et spécialisée (311,6 %), les compagnies d'art d'interprétation (133,7 %), les établissements du patrimoine (89,0 %) et les industries du film et de la vidéo (52,7 %). Un deuxième groupe (figure 2) réunit les industries ayant connu une faible croissance ou une décroissance : les industries de l'enregistrement sonore (44,4 %) et des magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique (42,0 %), les éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires (–10,2 %) et les industries de la radiodiffusion et télédiffusion (–20,1 %). Il est remarquable que les deux industries qui comptaient le plus d'emplois salariés en 1991 soient les seules à afficher une baisse du nombre d'emplois salariés entre 1991 et 2010.

Télévision payante et spécialisée : la plus forte croissance parmi les industries culturelles

L'industrie de la télévision payante et spécialisée comptait 268 emplois salariés en 1991 et 1 103 en 2010, pour un TCAM de 7,7 %, le plus élevé parmi les huit industries culturelles étudiées dans ce bulletin (tableau 1). Entre 1991 et 2010, elle a connu des pics de croissance en 1998 (10,5 %), 2001 (96,1 %), et 2007 (13,3 %), puis des creux en 1993 (–17,2 %) et 1995 (–11,9 %) (figure 1). Cette industrie figure parmi celles qui affichent les plus importantes fluctuations du nombre d'emplois salariés au cours des années. L'ampleur des variations annuelles est attribuable en partie au fait que le nombre d'emplois salariés y est relativement petit et peut-être aussi au fait qu'il s'agit d'une industrie en développement, le nombre de licences accordées par le CRTC allant croissant.

Compagnies d'art d'interprétation : sommet du nombre d'emplois salariés atteint en 2008

Les compagnies d'art d'interprétation comptaient 1 700 emplois salariés en 1991 et 4 085 en 2010, pour un TCAM de 4,6 % et une croissance globale de 133,7 % (tableau 1). Ce secteur a connu de fortes hausses de son effectif en 1992 (38,4 %), en 1994 (28,0 %) et en 2001 (24,7 %), de même que des baisses prononcées en 1993 (–9,1 %) et 2009 (–10,4 %) (figure 1). Après huit années de croissance consécutive, il a affiché le niveau le plus élevé de son effectif en 2008, avec 4 489 emplois salariés.

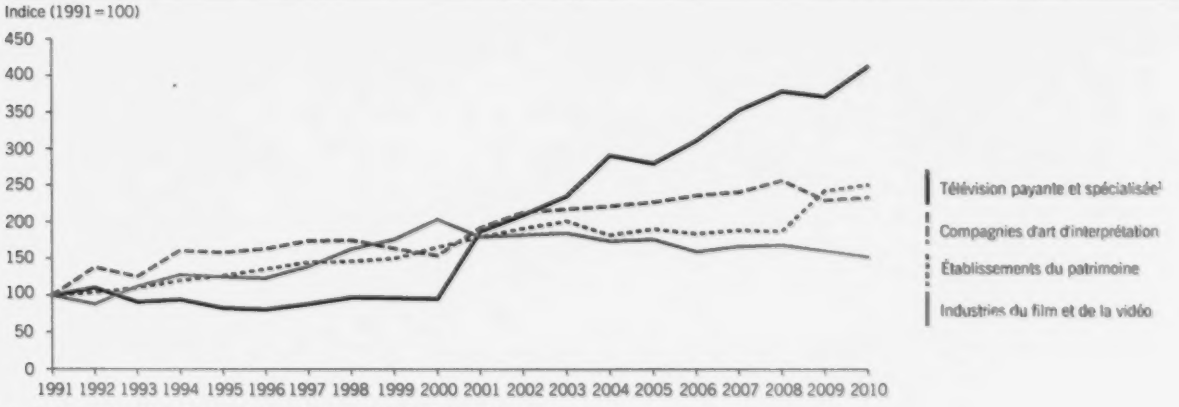
Établissements du patrimoine : une forte croissance suivie d'un plafonnement

Les établissements du patrimoine comptaient 2 712 emplois salariés en 1991 et 5 127 en 2010, pour un TCAM de 3,4 % et une croissance globale de 89,0 %. L'essentiel de cette croissance s'est produit entre 1991 et 2002, année où l'on y a recensé 5 192 emplois salariés. Le TCAM de 1991 à 2002 est de 6,1 %, tandis que celui de la période 2002-2010 est négatif, soit de –0,2 %.

Industries du film et de la vidéo : baisse de 25 % de l'emploi depuis le sommet atteint en 2000

Les industries du film et de la vidéo comptaient 5 744 emplois salariés en 1991 et 8 773 en 2010, pour un TCAM de 2,3 % (tableau 1). Cette évolution de l'effectif a connu des phases de forte croissance (27,9 % en 1993, 16,8 % en 1998 et 15,4 % en 2000) et des phases de décroissance (–11,8 % en 1992 et en 2001). Le nombre d'emplois salariés de ces industries a enregistré un sommet en 2000, avec 11 695 emplois salariés, à la suite d'une augmentation de 64,4 % entre 1996 et 2000. Depuis ce sommet, l'industrie a enregistré une baisse de 25,0 %.

Figure 1 Évolution du nombre d'emplois salariés dans les industries de la culture et des communications à forte croissance, Québec, 1991-2010



1. Les données de 2002 et 2003 ont été imputées à partir des données de 2001 et 2004.

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Industries de l'enregistrement sonore : baisse de l'emploi salarié depuis 2007

Les industries de l'enregistrement sonore comptaient 324 emplois salariés en 1991 et 468 en 2010, pour un TCAM de 2,0 % (tableau 1). Après une hausse continue de 1995 à 2001, suivie d'une forte baisse en 2002 (–19,7 %), l'emploi salarié dans ces industries a atteint un pic en 2005, avec 614 emplois salariés, en raison d'une croissance de 24,0 % au cours de cette seule année. Il a cependant été suivi d'une baisse de 13,0 % l'année suivante.

Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique : les années 2000 sous le signe de la croissance

Les magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique comptaient 3 189 emplois salariés en 1991 et 4 528 en 2010, pour un TCAM de 1,9 % (tableau 1). C'est en 2005, après cinq années de croissance consécutive, que le nombre d'emplois salariés dans cette industrie a atteint un sommet. Il n'y a pas eu de variation annuelle importante à ce chapitre, les plus grandes fluctuations étant observées en 2002 (8,1 %) et 2003 (7,4 %). À noter que la reprise de la croissance en 2009 survient après trois années de décroissance.

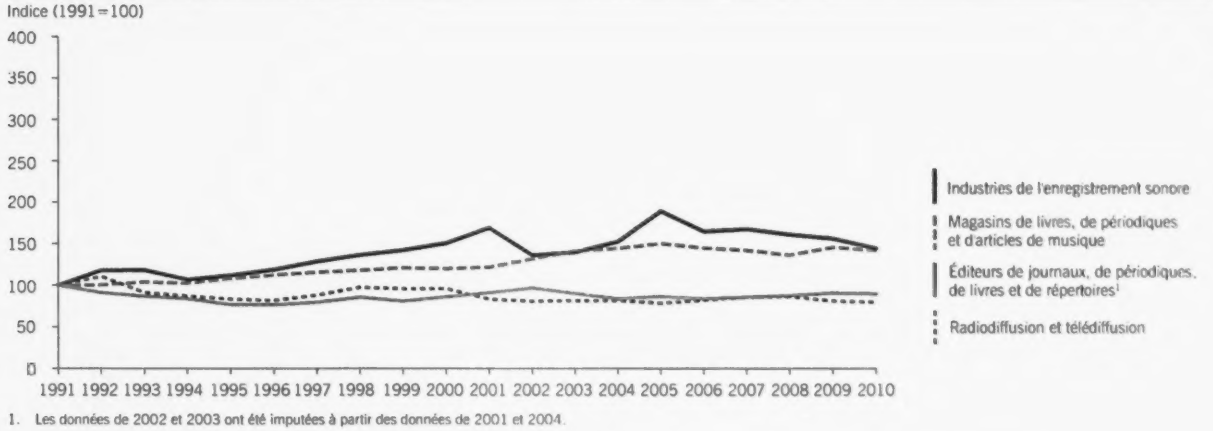
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires

Les éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires comptaient 14 630 emplois salariés en 1991 et 13 136 en 2010, soit 10,2 % de moins, pour un TCAM de –0,6 % (tableau 1). Après cinq années de décroissance, dont –8,9 % en 1992 et 8,5 % en 1995, l'effectif de cette industrie a atteint un plancher à 11 211 en 1996, avant de connaître de nouveau quelques années de croissance. De 2007 à 2009, celle-ci a même été supérieure à celle de l'ensemble des industries, mais l'année 2010 a été marquée par une nouvelle vague de diminution du nombre d'emplois salariés.

Radiodiffusion et télédiffusion généraliste : chute de 20 % de l'emploi depuis 1991

L'industrie de la radiodiffusion et de la télédiffusion généraliste comptait 13 132 emplois salariés en 1991 et 10 490 en 2010, soit une baisse de 20 % pour un TCAM de –1,2 % (tableau 1). Cette industrie a connu d'importantes variations de son nombre d'emplois salariés, avec une croissance de 10,7 % en 1992, suivie d'une décroissance de 1993 à 1996 (–17,3 %, –4,9 %, –4,2 % et –2,1 %), d'une hausse en 1997 (8,4 %) et 1998 (10,3 %), puis d'une autre chute (–13,1 %) en 2001. C'est en 2005 que le nombre d'emplois salariés a été le plus faible, soit 10 331.

Figure 2 Évolution du nombre d'emplois salariés dans les industries de la culture et des communications à faible croissance, Québec, 1991-2010



1. Les données de 2002 et 2003 ont été imputées à partir des données de 2001 et 2004.

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part des industries de la culture et des communications dans l'ensemble des emplois salariés au Québec

Depuis 1991, ces huit industries de la culture et des communications comptent au total de 1,4 % à 1,6 % de l'ensemble des emplois salariés au Québec. Afin de permettre une interprétation correcte de cette statistique, il importe de rappeler que le taux de travail autonome est de 23 % dans les industries culturelles et de 11 % dans l'ensemble des industries[1]. Cela explique en bonne partie pourquoi la part des emplois salariés du secteur culturel est plus faible que la part de ce secteur dans le nombre total d'emplois, selon les données de recensement. De plus, rappelons que les industries sélectionnées ne représentent qu'une partie des emplois salariés du secteur de la culture et des communications.

Parmi les industries analysées, les éditeurs comptaient, en 2010, 0,4 % des emplois salariés (0,5 % en 1991) et la radiodiffusion et télédiffusion, 0,3 % (0,5 % en 1991) (tableau 2). La baisse du nombre d'emplois salariés dans ces deux industries, les plus importantes sur le plan de l'effectif, explique le fait que, même si la plupart des industries de la culture et des communications ont connu une croissance nettement supérieure à celle de l'ensemble des industries, la part des huit industries culturelles choisies ait stagné entre 1991 et 2010 et même diminué entre 2000 et 2010 (figure 4). Au total, cela se traduit par une augmentation plus faible du nombre d'emplois salariés dans ces industries, soit 14,3 % comparativement à 21,5 % pour l'ensemble des industries.

Le nombre d'emplois salariés dans les industries culturelles a augmenté de façon notable de 1991 à 2010, mais le plus gros de cette croissance a été réalisé entre 1991 et 2002. Par la suite, on assiste plutôt à une décroissance. Le TCAM du nombre d'emplois salariés de l'ensemble des industries culturelles était de 1,6 % entre 1991 et 2002 et de −0,2 % de 2002 à 2010. Les industries pour lesquelles les différences entre les TCAM 1991-2002 et 2002-2010 sont les plus importantes sont celles du film et de la vidéo (5,6 % et −2,2 %), des compagnies d'art d'interprétation (7,1 % et 1,1 %) et des établissements du patrimoine (6,1 % et −0,2 %). Seule l'industrie de la radiodiffusion et télédiffusion affiche un TCAM supérieur entre 2002 et 2010, mais il s'agit en fait d'une décroissance moins forte au cours de cette période qu'au cours de la période précédente (tableau 3).

Tableau 2 Part de l'emploi salarié de certaines industries de la culture et des communications dans l'ensemble des industries, Québec, 1991, 1996, 2001, 2006 et 2010

	1991	1996	2001	2006	2010
			%		
Télévision payante et spécialisée	0,01	0,01	0,02	0,03	0,03
Compagnies d'art d'interprétation	0,06	0,11	0,11	0,12	0,12
Établissements du patrimoine[1]	0,10	0,14	0,16	0,15	0,15
Industries du film et de la vidéo	0,21	0,26	0,34	0,28	0,26
Industries de l'enregistrement sonore	0,01	0,01	0,02	0,02	0,01
Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique	0,11	0,13	0,13	0,14	0,13
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires	0,53	0,41	0,44	0,37	0,39
Radiodiffusion et télédiffusion	0,47	0,39	0,36	0,33	0,31
Ensemble des industries de la culture et des communications choisies	**1,50**	**1,47**	**1,56**	**1,43**	**1,41**

1. Les statistiques de 2009 et 2010 des établissements du patrimoine ont été calculées à partir des données des années antérieures.

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Benoit ALLAIRE, Annie CLOUTIER et Claude FORTIER (2010), « Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006 », dans *Statistiques en bref*, n° 66, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 22.

À l'inverse, tant l'ensemble des industries que les industries de services affichent une croissance annuelle moyenne plus forte au cours des années 2000 qu'au cours de la décennie précédente. Les TCAM de l'ensemble des industries pour ces deux périodes sont respectivement de 1,0 % et 1,5 %, tandis que ceux des industries de services sont de 1,0 % et 2,1 %. La différence entre la croissance plus rapide de l'emploi salarié dans l'ensemble des industries entre 2002 et 2010 et la décroissance de l'emploi salarié dans les industries culturelles choisies au cours de la même période explique l'ampleur de la diminution de la part de ces industries dans le total des emplois salariés.

Tableau 3 Taux de croissance annuel moyen de l'emploi salarié de certaines industries de la culture et des communications, Québec, 1991-2002 et 2002-2010

	1991-2002	2002-2010
	%	
Ensemble des industries	1,0	1,5
Industries de services	1,0	2,1
Télévision payante et spécialisée	8,3	7,0
Compagnies d'art d'interprétation	7,1	1,1
Établissements du patrimoine[1]	6,1	-0,2
Industries du film et de la vidéo	5,6	-2,2
Industries de l'enregistrement sonore	2,8	0,7
Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique	2,5	0,9
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires	-0,3	-0,9
Radiodiffusion et télédiffusion	-1,9	-0,2
Ensemble des industries de la culture et des communications choisies	**1,6**	**-0,5**

1. Les statistiques de 2009 et 2010 des établissements du patrimoine ont été calculées à partir des données des années antérieures.

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Croissance plus marquée au Québec qu'en Ontario de l'emploi salarié des industries culturelles

Après avoir vu comment l'emploi salarié dans huit industries culturelles a évolué au Québec entre 1991 et 2010, comparons ces changements avec ceux observés en Ontario pour les mêmes industries au cours de la même période.

Entre 1991 et 2010, l'augmentation annuelle moyenne du nombre d'emplois salariés dans l'ensemble des industries a été légèrement plus élevée en Ontario (TCAM de 1,3 %) qu'au Québec (TCAM de 1,0 %) (tableau 4). On observe le même phénomène pour les industries de services, l'Ontario ayant un TCAM de 1,7 % par rapport à 1,2 % pour le Québec. À l'inverse, des huit industries culturelles étudiées, six ont obtenu un TCAM plus élevé au Québec. Par exemple, depuis 1991, l'industrie du film et de la vidéo et celle de l'enregistrement sonore y ont connu chacune un TCAM positif d'au moins 2,0 %, alors qu'en Ontario, ces industries ont affiché un TCAM respectif de −0,3 % et −2,1 % (figure 3). Par contre, l'industrie de la radiodiffusion et télédiffusion a connu un TCAM positif de 1,2 % en Ontario, en comparaison de −1,2 % au Québec.

Tableau 4 Nombre d'emplois salariés de certaines industries de la culture et des communications, Québec et Ontario, 2010

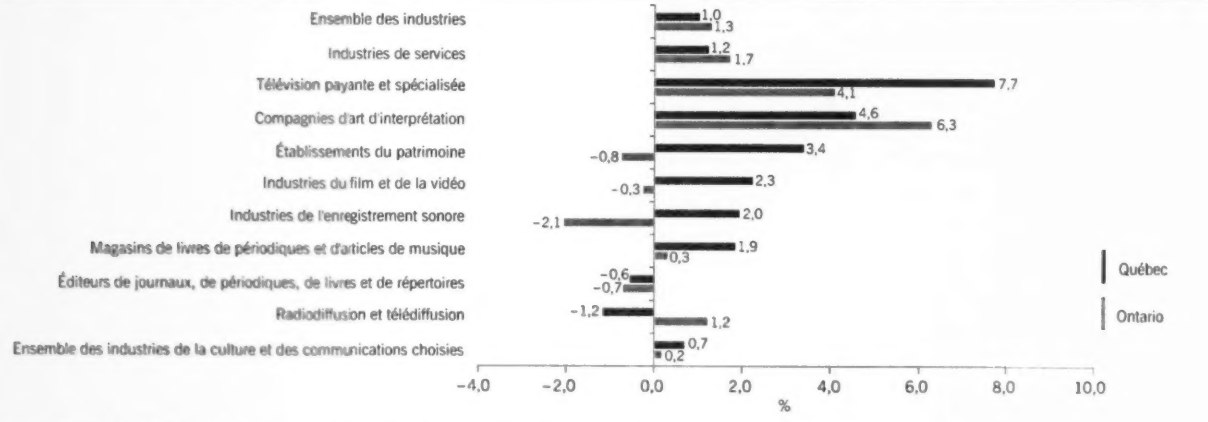
	Québec		Ontario	
	2010	1991-2010 TCAM	2010	1991-2010 TCAM
	n	%	n	%
Ensemble des industries	**3 383 524**	**1,0**	**5 640 355**	**1,3**
Industries de services	**2 675 273**	**1,2**	**4 530 063**	**1,7**
Télévision payante et spécialisée	1 103	7,7	1 208	4,1
Compagnies d'art d'interprétation	4 085	4,6	5 529	6,3
Établissements du patrimoine[1]	5 127	3,4	4 806	−0,8
Industries du film et de la vidéo	8 773	2,3	12 936	−0,3
Industries de l'enregistrement sonore	468	2,0	736	−2,1
Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique	4 528	1,9	8 184	0,3
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires	13 136	−0,6	24 470	−0,7
Radiodiffusion et télédiffusion	10 490	−1,2	14 864	1,2
Ensemble des industries de la culture et des communications choisies	**47 710**	**0,7**	**72 733**	**0,2**

1. Les statistiques de 2009 et 2010 des établissements du patrimoine ont été calculées à partir des données des années antérieures.

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 3 Taux de croissance annuel moyen de l'emploi salarié de certaines industries de la culture et des communications, Québec et Ontario, 1991-2010



Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Part des industries de la culture et des communications dans l'ensemble des emplois salariés au Québec et en Ontario

En 2010, à l'exception de l'industrie de l'édition et de celle des magasins de livres, la part des industries de la culture et des communications dans l'ensemble des emplois salariés est plus élevée au Québec qu'en Ontario. En effet, les industries culturelles sélectionnées pour notre analyse représentaient 1,41 % de l'ensemble des emplois salariés au Québec et 1,29 % en Ontario (tableau 5). Si, en 1991, la part de l'emploi salarié des industries culturelles dans l'ensemble des industries était plus élevée en Ontario qu'au Québec (1,59 % contre 1,50 %), cette tendance s'est inversée entre 1991 et 2010, principalement en raison de la diminution de la part des industries culturelles en Ontario (de 1,59 % à 1,29 %) et de la croissance marquée de celle-ci au Québec entre 1996 et 2000 (de 1,47 % à 1,63 %) (figure 4).

Tableau 5 Part de l'emploi salarié de certaines industries de la culture et des communications dans l'ensemble des industries, Québec et Ontario, 2010

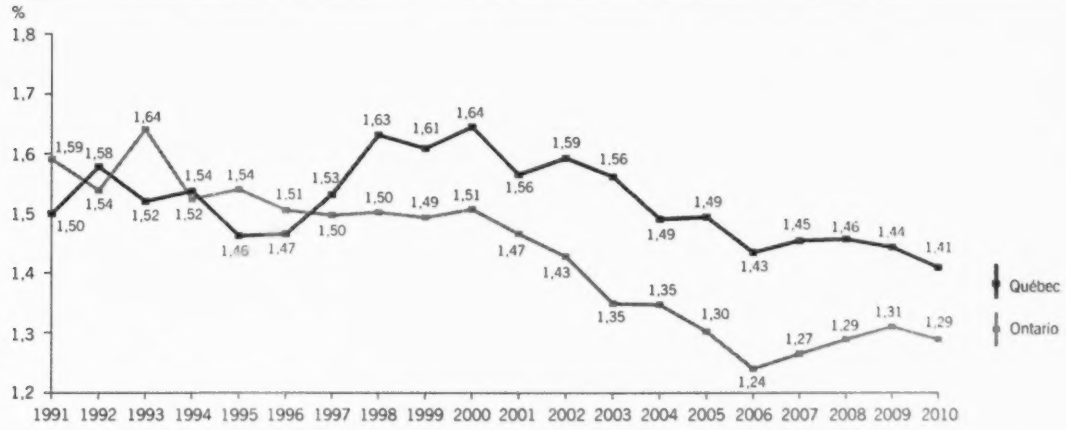
	Québec	Ontario
	%	
Télévision payante et spécialisée	0,03	0,02
Compagnies d'art d'interprétation	0,12	0,10
Établissements du patrimoine[1]	0,15	0,09
Industries du film et de la vidéo	0,26	0,23
Industries de l'enregistrement sonore	0,01	0,01
Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique	0,13	0,15
Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires	0,39	0,43
Radiodiffusion et télédiffusion	0,31	0,26
Ensemble des industries de la culture et des communications choisies	**1,41**	**1,29**

1. Les statistiques de 2009 et 2010 des établissements du patrimoine ont été calculées à partir des données des années antérieures.

Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4 Part de certaines industries de la culture et des communications dans l'ensemble des emplois salariés, Québec et Ontario, 1991-2010



Source : Adapté de Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures travaillées* (EERH).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et du développement durable et Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Conclusion

La croissance, parfois spectaculaire, de l'emploi salarié dans plusieurs industries culturelles – considérées souvent comme étant justement très peu « industrielles » – dénote une consolidation importante de l'infrastructure et des activités de certains domaines de la culture québécoise, tels que les compagnies d'art d'interprétation ou les établissements du patrimoine. La baisse du nombre d'emplois salariés dans l'industrie de la télévision généraliste correspond à la concurrence accrue que connaît cette industrie depuis l'apparition des chaînes payantes et spécialisées. La croissance prodigieuse de ces dernières ne compense pas les pertes subies par la télévision généraliste. Le fait que l'emploi salarié dans les industries culturelles augmente plus rapidement au Québec qu'en Ontario est probablement un signe de la relative vitalité de nos industries culturelles. Néanmoins, dans l'ensemble, le nombre d'emplois salariés dans les industries étudiées croît moins rapidement que dans les autres industries depuis le début des années 2000, ce qui, évidemment, diminue la part des industries culturelles dans l'ensemble des emplois salariés.

Définition de certaines industries de la culture et des communications selon le *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord* (SCIAN)

Code SCIAN	Nom du groupe et définition
4512	**Magasins de livres, de périodiques et d'articles de musique** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à vendre au détail livres, journaux, revues, enregistrements audio et vidéo neufs.
5111	**Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale est l'édition (ou l'édition et l'impression) de journaux, de périodiques, de livres, de cartes géographiques, de répertoires, de bases de données et d'autres produits tels que les calendriers, les catalogues et les cartes de souhaits.
5121	**Industries du film et de vidéo** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale est la production et/ou la distribution de films, de vidéos, d'émissions de télévision ou de publicités ainsi que la présentation de films ou la prestation de services de postproduction et de services connexes.
5122	**Industries de l'enregistrement sonore** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale est la production et la distribution d'enregistrements musicaux, l'édition de musique ou la prestation de services d'enregistrement sonore ou de services connexes.
5151	**Radiodiffusion et télédiffusion** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale est l'exploitation de studios et d'installations de diffusion servant à la transmission d'une diversité d'émissions de radio et de télévision, y compris les émissions de divertissement, d'information, les émissions-débats et d'autres émissions. Ces établissements produisent, achètent et font la programmation des émissions et génèrent des recettes par la vente de temps d'antenne à des publicitaires, par le biais de dons et de subventions ou par la vente d'émissions.
5152	**Télévision payante et spécialisée** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale est la diffusion d'émissions de télévision d'un format défini et restreint par le biais d'exploitants de systèmes de câblodistribution ou de communication par satellite. Les émissions sont acheminées aux abonnés par les exploitants de systèmes de câblodistribution ou de communication par satellite.
7111	**Compagnies d'arts d'interprétation** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à produire des spectacles faisant intervenir acteurs, chanteurs, danseurs, formations musicales et musiciens, et autres artistes de la scène. Parmi les établissements de ce groupe, notons les compagnies théâtrales, les compagnies de danse, les formations musicales et les musiciens, les cirques et les organisateurs de spectacles sur glace.
7121	**Établissements du patrimoine** Ce groupe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à préserver et exposer des objets, des lieux et des curiosités naturelles d'intérêt historique, culturel ou éducatif.

Source : Adapté de Statistique Canada. *Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007* (SCIAN). [En ligne] http://www.statcan.gc.ca/subjects-sujets/standard-norme/naics-scian/2007/list-liste-fra.htm.

Numéros déjà parus*

Optique culture

11	Les ventes d'albums québécois de nouveaux artistes	Octobre 2011
10	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2009-2010	Septembre 2011
09	Dix ans de ventes de livres	Septembre 2011
08	La fréquentation des arts de la scène en 2010	Septembre 2011
07	Les parts de marché du livre édité au Québec en 2009	Juin 2011
06	Vente d'enregistrements sonores en 2010 : renforcement des tendances	Juin 2011
05	Les dépenses culturelles des municipalités en 2009	Mai 2011
04	La fréquentation des institutions muséales en 2010	Mai 2011
03	Les écrivains québécois : un aperçu statistique	Mai 2011
02	Les distributeurs de livres en 2008-2009	Avril 2011
01	L'assistance aux films québécois sous la barre de 10 %	Février 2011

Statistiques en bref

70	Les directeurs et directrices de la culture et des communications	Janvier 2011
69	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2008-2009	Décembre 2010
68	Les dépenses culturelles des municipalités en 2008	Décembre 2010
67	La fréquentation des arts de la scène en 2009	Octobre 2010
66	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2006	Septembre 2010
65	Les ventes de livres reprennent de la vigueur en 2009	Septembre 2010
64	Profil de l'industrie des services techniques aux producteurs de films, d'émissions de télévision et de publicité	Juillet 2010
63	Ventes de livres en 2008 : les éditeurs du Québec maintiennent leur part de marché, les distributeurs reculent	Juin 2010
62	Analyse du marché du DVD au Québec, 2005-2009	Juin 2010
61	Ventes d'enregistrements sonores au Québec : Les albums québécois maintiennent leurs ventes en 2009	Juin 2010
60	Production multimédia au Québec : Portrait des établissements en 2007-2008	Juin 2010

* Numéros antérieurs disponibles à l'adresse suivante : **www.stat.gouv.qc.ca/observatoire**.

OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement
Benoit Allaire
418 691-2414, poste 3170
benoit.allaire@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture
et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
ISSN : 1925-4199 (version imprimée)
ISSN : 1925-4202 (en ligne)
4e trimestre 2011
© Gouvernement du Québec,
Institut de la statistique du Québec, 2011

Institut de la statistique
Québec